

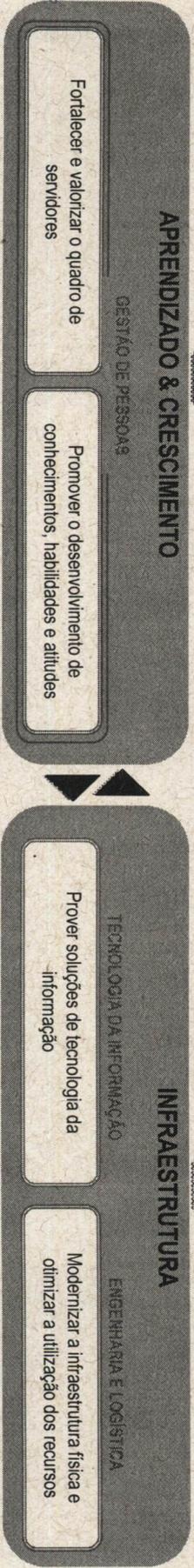
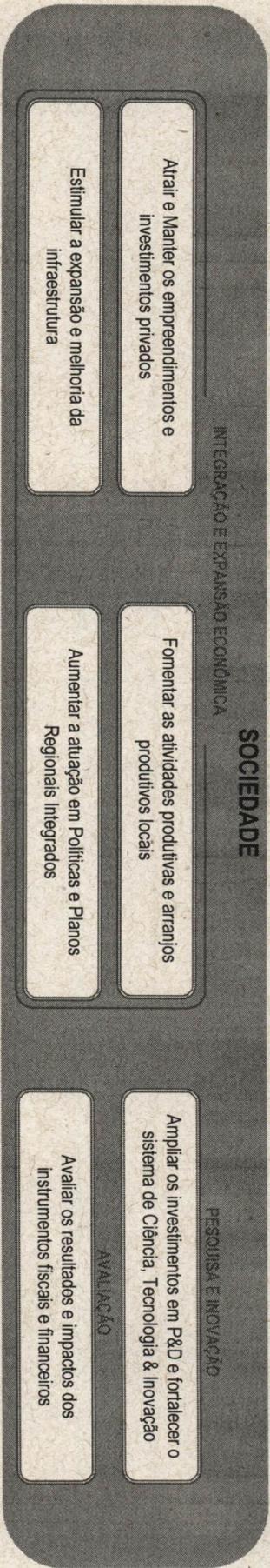
MAPA ESTRATÉGICO 2017-2020

MISSÃO
Promover o desenvolvimento incluyente e sustentável da Amazônia Legal, contribuindo para a redução das desigualdades regionais.



VISÃO
Ser instituição de excelência em planejamento, articulação e fomento do desenvolvimento incluyente e sustentável da Amazônia Legal.

NEGÓCIO Desenvolvimento Regional



VALORES: Comprometimento, Ética e Transparência; Responsabilidade Social e Ambiental; Valorização das Pessoas.

Handwritten notes:
- "Sudam" (with checkmarks)
- "Sudam" (with checkmarks)
- "Sudam" (with checkmarks)

Handwritten signatures:
- A large signature on the left side of the page.
- Another signature below it.

ANEXO II – IDENTIDADE ESTRATÉGICA DA SUDAM

1. IDENTIDADE INSTITUCIONAL

1.1. MISSÃO:

Promover o desenvolvimento incluyente e sustentável da Amazônia Legal, por meio do planejamento, articulação e fomento, contribuindo para a redução das desigualdades regionais;

1.2. VISÃO:

Ser instituição de excelência em planejamento, articulação e fomento do desenvolvimento incluyente e sustentável da Amazônia Legal;

1.3. VALORES:

Comprometimento, ética e transparência, responsabilidade social e ambiental, valorização das pessoas.

1.4. NEGÓCIO:

Desenvolvimento Regional.

2. MAPA ESTRATÉGICO

O mapa estratégico visa traduzir a missão, a visão e a estratégia da organização em objetivos e iniciativas, organizados segundo diferentes perspectivas. Tais perspectivas são pontos de vista referentes ao negócio e representam fatores-chave para uma visão ampliada da instituição.

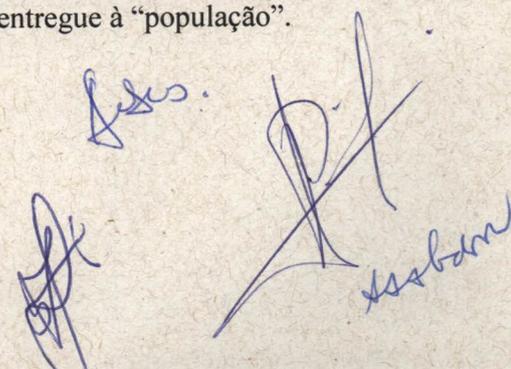
3. DESCRIÇÃO DA ESTRATÉGIA

A estratégia pode ser conceituada como o conjunto de objetivos, metas, diretrizes e planos para atingir objetivos de uma organização. Também pode ser entendida como o caminho pelo qual a organização irá seguir, a fim de obter os resultados que almeja. Sendo assim, no contexto da SUDAM, a estratégia é direcionada para o alcance dos 13 objetivos estratégicos, dentro das perspectivas apresentadas, por meio da implementação e acompanhamento dos indicadores de desempenho institucional apontados como vias para o atingimento dos objetivos traçados por suas unidades.

4. PERSPECTIVAS

4.1. Perspectiva Sociedade

Indica os resultados que a Sudam deseja alcançar para o cumprimento de sua missão institucional, com o objetivo de atingir sua visão de futuro, traduzindo o negócio a que se destina para as expectativas da sociedade. Trata-se, portanto, do produto entregue à “população”.



4.2. Perspectiva Processos Internos

São os objetivos estratégicos focados no ambiente interno da Sudam. Como a autarquia deve ser excelente na sua gestão interna para apoiar o cumprimento dos objetivos da perspectiva sociedade.

4.3. Perspectiva Infraestrutura

Conjunto de ações relacionadas ao aprimoramento da infraestrutura física e tecnológica para o alcance dos objetivos das outras perspectivas de forma inteligente e com vistas à otimização da utilização de recursos materiais.

4.4. Perspectiva Aprendizado e Crescimento

Define os investimentos necessários para ampliar o desempenho do capital humano da Sudam.

5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Os objetivos estratégicos constituem-se em fins a serem alcançados por uma determinada organização para o cumprimento de sua missão e atingimento de sua visão de futuro. Desta forma, é o detalhamento dos desafios a serem superados dentro de um período de tempo determinado pela própria organização. Constituem-se ainda como a ligação entre as diretrizes da instituição e seu referencial estratégico.

5.1. **Objetivo 1: Atrair e Manter os investimentos privados.**

Descrição: visa promover ações para captar investidores, nos âmbitos do Fundo de Desenvolvimento da Amazônia – FDA e dos Incentivos Fiscais, de maneira a expandir a atuação da SUDAM na Amazônia, bem como continuar estimulando e mantendo os investimentos gerados.

5.2. **Objetivo 2: Estimular a expansão e melhoria da infraestrutura.**

Descrição: realizar ações que proporcionem a melhoria da infraestrutura da Região Amazônica, viabilizando obras e serviços de engenharias nos estados e municípios, fortalecendo as atividades econômicas locais, com recursos das emendas parlamentares e de investimento da SUDAM.

5.3. **Objetivo 3: Fomentar as atividades produtivas e arranjos produtivos locais.**

Descrição: visa a elaboração, implementação e apoio à projetos de incentivos à produção local, assim como das atividades de setores rurais amazônicos, inclusive através da cooperação técnica com organismos nacionais e internacionais, a fim de identificar oportunidades no âmbito da Amazônia.

5.4. **Objetivo 4: Aumentar a atuação em Políticas e Planos Regionais Integrados.**

Descrição: visa elevar a quantidade de planos nos quais a SUDAM desenvolve e atua, por meio de articulação e participação junto aos atores regionais e de elaboração de estudos e

avaliações, com objetivo de possibilitar recursos orçamentários e financeiros disponibilizados para estes planos.

5.5. Objetivo 5: Ampliar os investimentos em P&D e fortalecer o sistema de Ciência, Tecnologia & Inovação.

Descrição: visa a ampliação de investimentos através de atualizações dos programas de C, T & I para o desenvolvimento sustentável amazônico, assim como pela avaliação de sua ambiência institucional. O sucesso desse objetivo demanda a realização de reuniões e eventos de divulgação e da busca por assegurar o direcionamento de recursos orçamentários e financeiros.

5.6. Objetivo 6: Avaliar os resultados e impactos dos instrumentos fiscais e financeiros.

Descrição: visa à construção do banco de dados e relatórios para avaliação de resultados e impactos do FNO, do FDA e dos Incentivos Fiscais, os quais são instrumentos do PNDR da Amazônia.

5.7. Objetivo 7: Fortalecer a articulação institucional.

Descrição: visa o aumento e enrijecimento da articulação institucional da SUDAM com os *stakeholders*, por meio do aperfeiçoamento de projetos, elaboração e divulgação da atuação da instituição, assim como pelas iniciativas de estreitamento do relacionamento com os atores regionais nos diversos âmbitos aos quais se insere.

5.8. Objetivo 8: Implementar modelo de excelência e gestão, voltado para resultados.

Descrição: visa a adoção de melhores práticas gerenciais para o alcance de excelência na gestão pública, por meio de políticas de gestão de riscos, organização e mapeamento de processos, execução do Sistema Eletrônico de Informações - SEI, todos em consonância com os preceitos do Gespública.

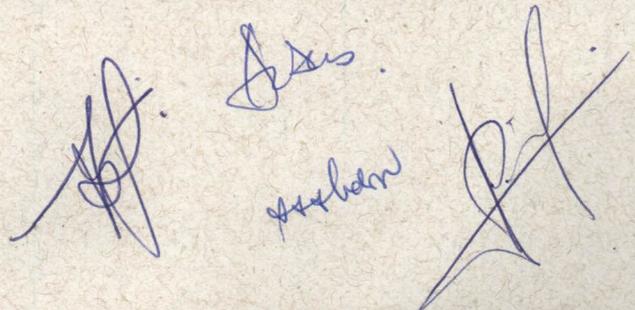
5.9. Objetivo 9: Promover a comunicação institucional de forma integrada e contínua.

Descrição: visa ampliar a efetividade da comunicação no âmbito da SUDAM com o público interno e externo, por meio de estratégias implementadas pelas unidades responsáveis pela comunicação e ouvidoria da autarquia. Tal objetivo demanda a capacitação técnica dos participantes, bem como a execução de plano integrado de comunicação.

5.10. Objetivo 10: Prover soluções de tecnologia da informação.

Descrição: visa prover ações no que tange à disponibilidade de recursos de tecnologia da informação no âmbito da SUDAM, de forma a melhorar e modernizar o uso destes pelos usuários internos e externos à instituição. Dentre as iniciativas para alcançar tal objetivo, incluem-se: prover a infraestrutura para o uso tecnológico dentro da SUDAM; e a criação de sistemas.

5.11. Objetivo 11: Modernizar a infraestrutura física e otimizar a utilização de recursos.



Descrição: visa à melhoria, adequação e modernização das instalações físicas da SUDAM, bem como a execução dos planos de contingenciamento administrativo e de logística sustentável.

5.12. Objetivo 12: Fortalecer e valorizar o quadro de servidores.

Descrição: visa elaborar e executar ações que promovam o fortalecimento do quadro funcional, através de premiações de reconhecimento por iniciativas inovadoras, e implementação de medidas de qualidade de vida no trabalho.

5.13. Objetivo 13: Promover o desenvolvimento de conhecimentos, habilidades e atitudes.

Descrição: visa desenvolver a força de trabalho dos servidores da SUDAM, por meio do mapeamento de competências e da capacitação continuada. Tal objetivo demanda a articulação com as chefias imediatas e a sensibilização dos servidores da instituição, somada à disponibilização de recursos de ordem financeira.

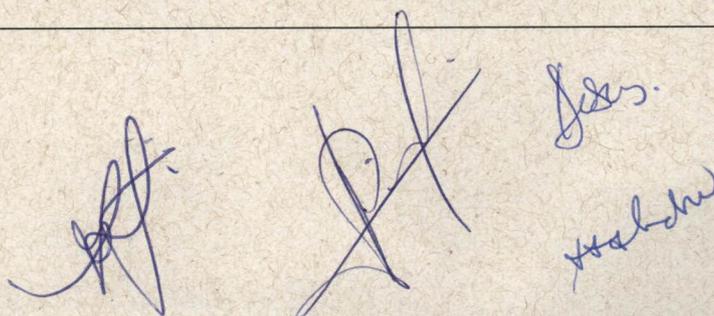


Handwritten signature in blue ink, possibly reading "F. S. Belmonte"



ANEXO III – INDICADORES ESTRATÉGICOS

PERSPECTIVA SOCIEDADE			
Objetivo: Atrair e Manter os empreendimentos e investimentos privados			
Indicador	Empregabilidade	Investimentos	
Fórmula	Δ empregos gerados/mantidos no exercício	Δ recursos investidos privados atraídos/mantidos	
Unidade	CGFIN, CGIF		
Objetivo: Estimular a expansão e melhoria da infraestrutura			
Indicador	Obras entregues	Valor de convênios assinados	Nº de convênios assinados
Fórmula	Δ obras concluídas no exercício anterior/obras concluídas	Δ valor de convênios assinados ano anterior/ convênios assinados	Δ nº de convênios ano anterior/ convênios
Unidade	CGCOM		
Objetivo: Fomentar as atividades produtivas e arranjos produtivos locais			
Indicador	Projetos incentivados	Valor de projetos financiados	
Fórmula	Δ projetos executados no exercício anterior/projetos concluídos	Δ valor de projetos financiados no exercício anterior/projetos financiados	
Unidade	COGPE, CGCOM		
Objetivo: Aumentar a atuação em Políticas e Planos Regionais Integrados			
Indicador	Políticas e Planos		
Fórmula	Δ nº políticas e planos ano corrente/total políticas e planos potenciais em 04 anos		
Unidade	CGEAP		
Objetivo: Ampliar os investimentos em P&D e fortalecer o sistema de Ciência, Tecnologia & Inovação			
Indicador	Projetos incentivados	Eventos promovidos	Participações em eventos
Fórmula	Δ projetos incentivados no exercício anterior/projetos concluídos	Δ eventos promovidos no ano anterior/Eventos promovidos	Δ participações em eventos no ano anterior/participação em eventos
Unidade	COGID		
Objetivo: Avaliar os resultados e impactos dos instrumentos fiscais e financeiros			
Indicador	Relatórios de avaliação	Crescimento das variáveis	Empresas beneficiadas
Fórmula	Nº de relatórios	Taxa de crescimento das variáveis	Percentual de empresas beneficiadas
Unidade	CGAV, COGID		



PERSPECTIVA PROCESSOS INTERNOS		
Objetivo: Fortalecer a articulação institucional		
Indicador	Índice anual de fortalecimento	
Fórmula	Média ponderada 06 variáveis (emenda parlamentar, consulta-prévia, pleitos, parcerias, convites e convênios)	
Unidade	AGI	
Objetivo: Implementar modelo de excelência em gestão, voltado para resultados		
Indicador	Métrica do GESPÚBLICA	
Fórmula	Nº de processos mapeados	
Unidade	AGI	
Objetivo: Promover a comunicação institucional de forma integrada e contínua		
Indicador	Pesquisa de opinião	
Fórmula	Nº de manifestações recebidas	
Unidade	ASCOM, OUV	
PERSPECTIVA INFRAESTRUTURA		
Objetivo: Prover soluções de tecnologia da informação		
Indicador	Soluções implementadas	
Fórmula	Δ quantidade de soluções executadas/soluções planejadas	
Unidade	CGTI	
Objetivo: Modernizar a infraestrutura física e otimizar a utilização dos recursos		
Indicador	Modernização de M ²	Redução dos custos operacionais
Fórmula	Δ modernizado/planejado x 100	Δ custos anteriores/custos atuais
Unidade	CGA	
PERSPECTIVA APRENDIZADO E CRESCIMENTO		
Objetivo: Fortalecer e valorizar o quadro de servidores		
Indicador	Pesquisa de opinião (satisfação)	
Fórmula	Δ satisfação ano (n+1) > % de satisfação ano "n" (ano atual)	
Unidade	CGP	
Objetivo: Promover o desenvolvimento de conhecimentos, habilidades e atitudes		
Indicador	Capacitação	
Fórmula	Δ servidores capacitados ano anterior/servidores capacitados	
Unidade	CGP	

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

ANEXO IV – INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

PERSPECTIVA SOCIEDADE		
Objetivo: Atrair e Manter os empreendimentos e investimentos privados		
Iniciativa 1:	Captação de investidores para o FDA e os incentivos fiscais	DGFAI
Iniciativa 2:	Captação de investidores (Incentivos)	
Objetivo: Estimular a expansão e melhoria da infraestrutura		
Iniciativa 1:	Energia Solar através de painéis fotovoltaicos	DIPLAN
Iniciativa 2:	Captação de recursos orçamentários	
Iniciativa 3:	Garantir a aprovação dos projetos e a liberação de recursos (convênios)	
Objetivo: Fomentar as atividades produtivas e arranjos produtivos locais		
Iniciativa 1:	Abastecimento com água da chuva em comunidades rurais da Amazônia	DIPLAN
Iniciativa 2:	Cooperação técnica com organismo internacional	
Iniciativa 3:	Fortalecimento da cadeia do açaí	
Iniciativa 4:	Implantação da rede de pesca e aquicultura	
Iniciativa 5:	Fortalecimento da cadeia produtiva da palma de óleo	
Iniciativa 6:	Fortalecimento da cadeia produtiva da mandioca	
Iniciativa 7:	Programa de qualificação de mulheres e jovens em situação de vulnerabilidade social	
Objetivo: Aumentar a atuação em Políticas e Planos Regionais Integrados		
Iniciativa 1:	Planos estaduais e municipais de desenvolvimento	DIPLAN
Iniciativa 2:	PRDA	
Iniciativa 3:	Elaboração de estudos e diagnósticos sobre a conjuntura amazônica	
Iniciativa 4:	Avaliação das transferências voluntárias	
Iniciativa 5:	Estudo "Relações de trocas comerciais das cidades fronteiriças da Pan Amazônia"	
Iniciativa 6:	Estudo de temática central ao desenvolvimento macrorregional da Amazônia Legal	
Objetivo: Ampliar os investimentos em P&D e fortalecer o sistema de Ciência, Tecnologia & Inovação		
Iniciativa 1:	Atualização anual do programa C, T & I para o desenvolvimento sustentável da Amazônia	DPROS
Iniciativa 2:	Diagnóstico de ambiência institucional na área de C, T & I da Amazônia Legal	
Objetivo: Avaliar os resultados e impactos dos instrumentos fiscais e financeiros		
Iniciativa 1:	Levantamento de informações dos empreendimentos beneficiados pelos incentivos fiscais e fundos	DGFAI
Iniciativa 2:	Sistematização de informações em conhecimento sobre os instrumentos	
Iniciativa 3:	Criação da matriz insumo-produto	
PERSPECTIVA PROCESSOS INTERNOS		
Objetivo: Fortalecer a articulação institucional		
Iniciativa 1:	Agenda de promoção institucional	AGI, GAB
Iniciativa 2:	Qualificação dos municípios	

Objetivo: Implementar modelo de excelência em gestão, voltado para resultados		
Iniciativa 1:	Política de gestão de risco	AGI, AUD, DIPLAN
Iniciativa 2:	Elaboração de banco de projetos	
Iniciativa 3:	Implementação do Sistema Eletrônico de Informações - SEI	
Iniciativa 4:	Implementação de ferramentas de gestão - Gespública	
Iniciativa 5:	Gestão por competências	
Objetivo: Promover a comunicação institucional de forma integrada e contínua		
Iniciativa 1:	Plano de comunicação integrado	ASCOM, OUV
Iniciativa 2:	Encontro de Líderes	
Iniciativa 3:	Elaboração de Carta de Serviços ao Cidadão	
PERSPECTIVA INFRAESTRUTURA		
Objetivo: Prover soluções de tecnologia da informação		
Iniciativa 1:	Disponibilização de infraestrutura para o modelo de processo eletrônico	DA
Iniciativa 2:	Disponibilização de link backup	
Iniciativa 3:	Disponibilização de sistemas de Tecnologia da Informação	
Objetivo: Modernizar a infraestrutura física e otimizar a utilização dos recursos		
Iniciativa 1:	Execução de reforma do Bloco C	DA
Iniciativa 2:	Execução do plano de contingências administrativas	
Iniciativa 3:	Execução do plano de logística sustentável	
PERSPECTIVA APRENDIZADO E CRESCIMENTO		
Objetivo: Fortalecer e valorizar o quadro de servidores		
Iniciativa 1:	Elaboração proposta de PCCR	DA
Iniciativa 2:	Aumento do quadro de servidores	
Iniciativa 3:	Implementação Programa Qualidade de Vida no Trabalho	
Iniciativa 4:	Prêmio de reconhecimento por iniciativas inovadoras	
Objetivo: Promover o desenvolvimento de conhecimentos, habilidades e atitudes		
Iniciativa 1:	Capacitação continuada	DA

José C

de Holanda

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

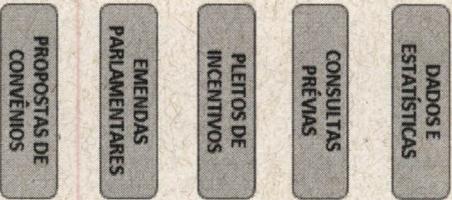
ANEXO V – DIAGRAMA DE GESTÃO

ÓRGÃOS CONTROLADORES
MP – MI – MF – CGU – TCU

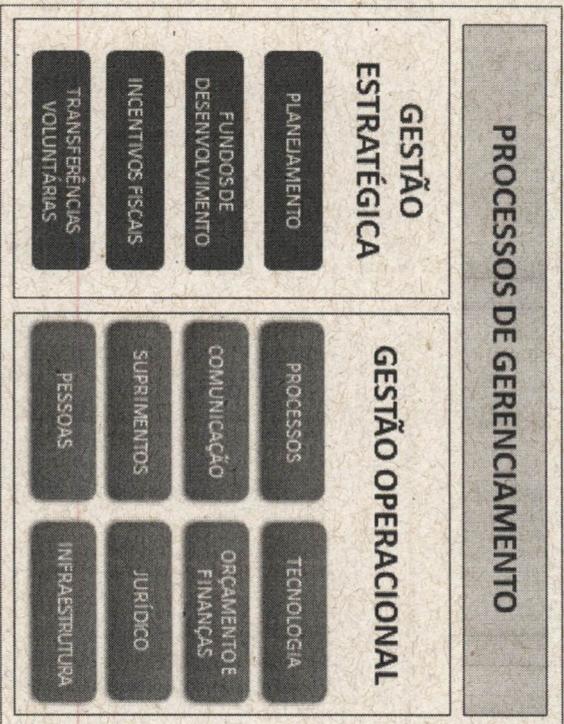
FORNECEDORES



ENTRADAS



PROCESSOS DE GERENCIAMENTO



SAÍDAS



RECEPTORES



REFERENCIAIS COMPARATIVOS
SUDENE- SUDECO

Handwritten signatures and initials in blue ink. There are two large signatures at the top and two smaller sets of initials below them.